

## **Detailinformatie sponsorpakketten Het KLEINTJE Schoolalfabet**

### **Duo-sponsoring hoofdstuk**

Onderaan het betreffende hoofdstuk komen maximaal twee sponsors te staan.

- Kosten € 950,00 ex BTW per sponsor.
- De sponsor ontvangt 35 exemplaren Het KLEINTJE Schoolalfabet ad € 17,95
- Logo en korte 'trigger' over de organisatie van de sponsor onderaan het betreffende hoofdstuk.
- Vermelding organisatie op sponsorpagina's achterin het boek met 50 woorden organisatie-informatie en het logo (in het eBook met weblink).
- Vermelding op de partnerpagina van Het KLEINTJE Schoolalfabet op de website van Het KLEINTJE Schoolalfabet.
- Diverse malen exposure via social media kanalen van De Alfabetboeken, InVerbinding.works en de kanalen van Richard van der Lee en Pieter Taffijn (in totaal via Twitter allen al meer dan 25.000 volgers). Exposure betreft vermelding van de organisatienaam in combinatie met het boek en een link naar de partnerpagina.
- Uitnodiging voor 2 personen om de boeklancering met de jonge meemakers mee te maken.

### **Exclusief-sponsoring hoofdstuk**

Onderaan het betreffende hoofdstuk komt exclusief de naam van de sponsor te staan

- € 1.750,00 ex BTW.
- De sponsor en 75 exemplaren van Het KLEINTJE Schoolalfabet ad € 17,95.
- Logo en korte 'trigger' over de organisatie van de sponsor onderaan het betreffende hoofdstuk
- Vermelding organisatie op sponsorpagina's achterin het boek met 50 woorden organisatie-informatie en het logo (in het eBook met weblink).
- Vermelding op de partnerpagina van Het KLEINTJE Schoolalfabet op de website van Het KLEINTJE Schoolalfabet.
- Diverse malen exposure via social media kanalen van De Alfabetboeken, InVerbinding.works en de kanalen van Richard van der Lee en Pieter Taffijn (in totaal via Twitter alleen al meer dan 25.000 volgers). Exposure betreft vermelding van de organisatienaam in combinatie met het boek en een link naar de partnerpagina.
- Vermelding met een banner op de website van ons label Inspiratieplatform InVerbinding.works met tussen de 8.000 en 10.000 unieke bezoekers per maand (2016). Uit de banner komt de relatie tussen de sponsor en Het KLEINTJE Schoolalfabet naar voren. De periode van plaatsing is 3 maanden (1 maand voor de publicatie van Het KLEINTJE Schoolalfabet en 2 maanden daarna). De sponsor levert zelf een banner aan.
- Uitnodiging voor 4 personen om de boeklancering met de jonge meemakers mee te maken.

### **Boeksporsors**

We zoeken maximaal 4 boeksporsors.

- Kosten per pakket € 5.000,00 ex BTW en 250 boeken ad € 17,95.
- Logo van de organisatie van de sponsor op de achterzijde van het boek.
- Vermelding organisatie op sponsorpagina's achterin het boek met 200 woorden organisatie-informatie en het logo (in het eBook met weblink).

- Vermelding op de partnerpagina van Het KLEINTJE Schoolalfabet op de website van Het KLEINTJE Schoolalfabet met exclusieve vermelding van boeksponsorschap.
- Vermelding met een banner op de website van ons label Inspiratieplatform InVerbinding.works met tussen de 8.000 en 10.000 unieke bezoekers per maand (2016). Uit de banner komt de relatie tussen de sponsor en Het KLEINTJE Schoolalfabet naar voren. De periode van plaatsing is 6 maanden (2 maanden voor de publicatie van Het KLEINTJE Schoolalfabet en 4 maanden daarna). De sponsor levert zelf een banner aan.
- Diverse malen exposure via social media kanalen van De Alfabetboeken, InVerbinding.works en de kanalen van Richard van der Lee en Pieter Taffijn (in totaal via Twitter alleen al meer dan 25.000 volgers). Exposure betreft vermelding van de organisatiernaam in combinatie met het boek en een link naar de partnerpagina.
- Uitnodiging voor 6 personen om de boeklancering met de jonge meemakers mee te maken.
- Mogelijkheid exposure (in overleg) tijdens de boeklancering.
- Vermelding in de nieuwsbrief van Het KLEINTJE Schoolalfabet
- De boeksporsors worden telefonisch geïnterviewd over 'waarom' zij dit projecten sponsoren. Dit interview zal op de website van De Alfabetboeken verschijnen, waarbij zal worden gezorgd voor extra exposure via social media.

Indien er een boeksporsor is die alle boeksporsorplekken wenst af te nemen, dan bedragen de kosten € 19.000,00 en ontvangt deze sporsor 1.000 boeken.

### **Wat doen wij met de opbrengsten**

Sponsoropbrengsten worden gebruikt om kosten te dekken van De Alfabetboeken, voor de organisatie van activiteiten rondom het boek, waaronder een 'vette' boeklancering met de jonge meemakers en een 'goed onderwijsdoel (nog te bepalen).