



De Alfabetboeken: anders kijken naar boeken

Inspirerende boeken realiseren: snel, professioneel, verrassend, betaalbaar en vooral ook samen. Daar gaan wij voor bij De Alfabetboeken. Het resultaat is een nieuwe manier van boeken bedenken, schrijven, produceren en verspreiden. Ideaal voor organisaties en professionals die zich inhoudelijk willen profileren.

Op **www.dealfabetboeken.nl** staan vier routes naar een Alfabetboek uitgestippeld. In deze kaartenset staat route vier centraal: een uniek project met zowel een sociaal tintje als commerciële mogelijkheden. Met Het KLEINTJE Schoolalfabet als resultaat. Een uniek boek gemaakt door kinderen uit het onderwijs over het onderwijs.

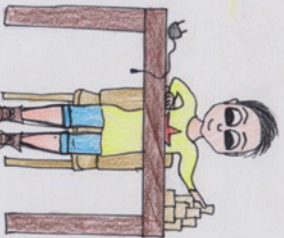




Het KLEINTJE Schoolalfabet: interessant

Naast de reguliere Alfabetboeken maken wij jaarlijks één Alfabetboek met een sociaal tintje: dit jaar door, voor en over het primair onderwijs. Geschreven door de 'echte' deskundigen. Dus geen politici, ouders of leraren: nee, deze keer ruim baan voor leerlingen van groep 6 tot en met 8. Zij schrijven over hun ervaringen op school en de (toekomst) beelden die zij hebben. Dit levert een prachtige inkijk op in de belevingswereld van kinderen. Interessant voor ouders, professionals in het onderwijs en iedereen die zich betrokken voelt op het gebied van leren en ontwikkelen. Maar ook interessant voor organisaties die actief zijn in deze markt. Interessant voor u?





Wat is Het KLEINTJE Schoolalfabet?

- Het alfabet heeft 26 letters. En dus heeft Het KLEINTJE Schoolalfabet 26 hoofdstukken. Elk hoofdstuk bestaat uit een aantal korte verhalen en illustraties: van A tot Z boeiend en altijd gerelateerd aan school.
- Het KLEINTJE Schoolalfabet is door meer dan 60 leerlingen geschreven. Zij hebben de tekst bedacht en geschreven. De 'letters' zijn verdeeld onder leerlingen. Ook de illustraties in het boek zijn door leerlingen gemaakt.
- De Alfabetboeken begeleidt het proces. Onze aanpak zorgt ervoor dat leerlingen binnenkort trots met hun eigen Kleintje Schoolalfabet in de hand staan.
- Het KLEINTJE Schoolalfabet wordt in een kort tijdsbestek gemaakt. Alle stappen zijn gestroomlijnd: van idee tot productie en verspreiding. De lancering is eind 2016 of begin 2017.
- Het KLEINTJE Schoolalfabet wordt gesponsord: door ons en door organisaties die het project een warm hart toedragen of actief zijn in het onderwijs. Met de opbrengst steunen wij het goede onderwijsdoel 'Anbi-proof' en worden door en voor kinderen verschillende activiteiten georganiseerd (zoals een boeklancering).

DE ALFABETBOEKEN



www.dealfabetboeken.nl



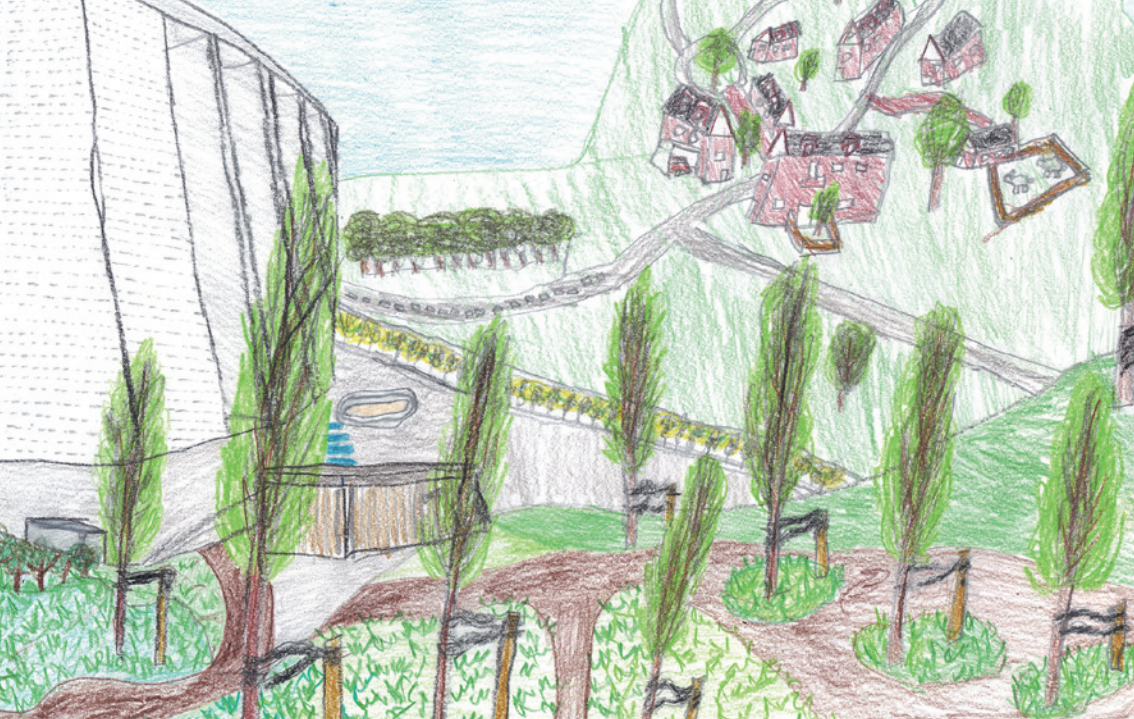
KLEINTJE Schoolalfabet: verhalen die je raken

De 'schrijvers in de dop' kiezen zelf de onderwerpen, bedenken het verhaal en zorgen ook voor de illustraties. Een greep uit de onderwerpen:

Buitenspelen op het schoolplein, Computeren, Dyslexie, Gym, Middelbare school, Overblijven, Pesten, Rekenen, Toets en Zorgen.

Ontdek hoe kinderen uit groep 6 tot en met 8 denken, voelen en tegen de wereld van leren en school aankijken. Ontdek het in Het KLEINTJE Schoolalfabet. Van A tot Z verhalen die je raken.





Waarom zou u aan dit unieke project uw naam verbinden?

Omdat u er er blij van wordt. Of iets heeft met boeken, samenwerken of de thema 'school, leren en onderwijs'. Misschien bent u wel benieuwd naar de verhalen die kinderen op hun eigen manier willen delen. Of geeft u leerlingen graag een platform. Misschien vindt u het mooi om kinderen de kans te geven hun eigen boek te schrijven. Of wellicht ziet u mogelijkheden om het boek in te zetten bij de communicatie richting uw relaties.





Acht redenen

Ter inspiratie hebben wij voor u een aantal redenen om uw naam aan Het KLEINTJE Schoolalfabet te verbinden op een rij gezet:

- (1) Het geeft u een goed gevoel
- (2) U staat als sponsor met uw logo en/of bedrijfsnaam in het boek, eBook en op de website
- (3) U toont betrokkenheid bij het onderwijs
- (4) U ontvangt een boekenpakket met daarin de exemplaren van Het KLEINTJE Schoolalfabet
- (5) U kunt KLEINTJE Schoolalfabet cadeau geven aan relaties
- (6) U geeft kinderen de kans om prachtige verhalen te schrijven
- (7) De boeken worden in uw doelgroep verspreid
- (8) U krijgt exposure via social media en **www.dealfabetboeken.nl**





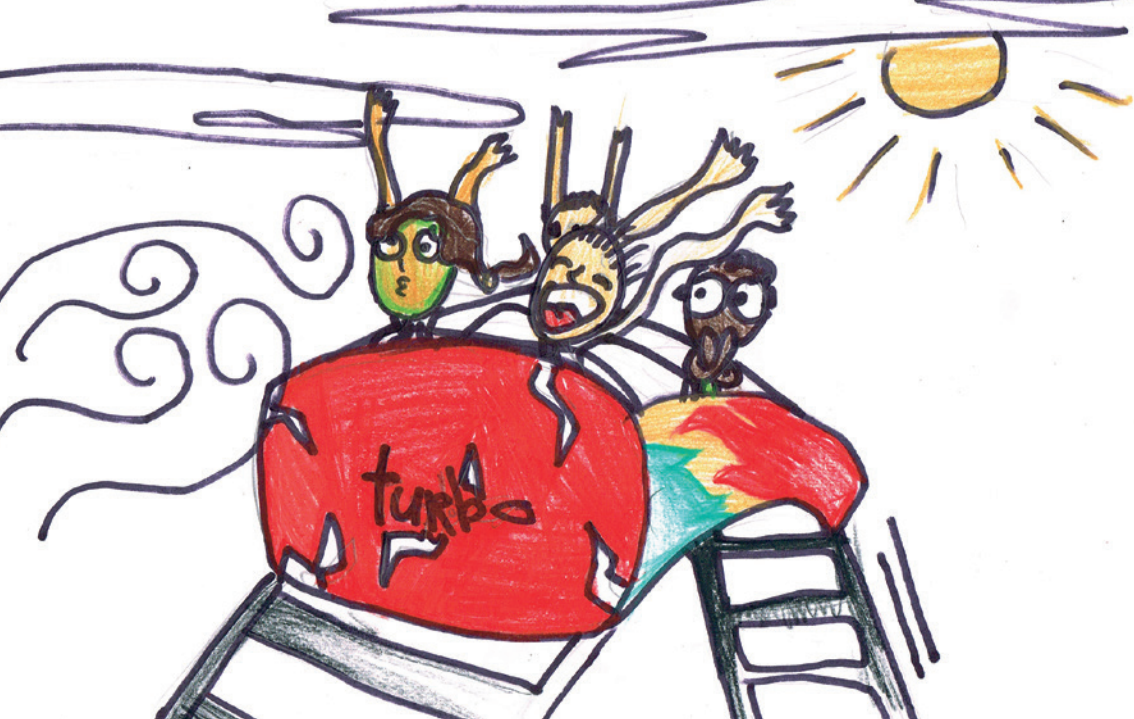
Verschillende vormen van sponsoring

Sponsors kan op verschillende manieren: van klein tot groot. Als hoofdstuksponsor (1 per hoofdstuk) krijgt u 75 exemplaren van Het KLEINTJE Schoolalfabet, een mooie vermelding aan het einde van het gekozen hoofdstuk (boek en e-book), vermelding met logo op de partnerpagina (bedrijfsprofiel) in het boek, eBook en op de website, een uitnodiging voor het boeklanceringsfeest en de nodige exposure via social media. U kunt bij een hoofdstuk ook kiezen voor duo-sponsoring. U sponsort dan een hoofdstuk samen met een andere organisatie en deelt de kosten. Sponsoring is al mogelijk vanaf € 950,- exclusief BTW. Wilt u het groter aanpakken, dan is boeksponsor voor u de juiste keuze (maximaal 4). U ontvangt dan 250 boeken, uw logo komt op de omslag en u krijgt extra exposure. Heeft u andere ideeën of wilt u in de vorm van diensten sponsoren? Stuur dan een mail naar info@dealfabetboeken.nl

DE ALFABETBOEKEN



www.dealfabetboeken.nl



Het goede doel en leuke activiteiten

De opbrengst gaat onder andere naar het goede onderwijsdoel 'Anbi-proof' en de activiteiten die er voor en door kinderen rondom het boek worden georganiseerd. Een goed voorbeeld hiervan is het unieke boeklanceringsevent, waarbij u als sponsor natuurlijk de nodige exposure krijgt. Ook veel bekende Nederlanders werken mee aan het boek: Maurice Lede (presentator van het tv-programma Het Klokhuis), Tosca Menten (schrijfster van de bestseller Dummie de Mummie), Henk Pieterse (voormalig basketballer, Pest mij maar-toer) en diverse schrijvers van kinderboeken. En dit is nog maar het begin ...





In gesprek

Spreekt het idee u aan? En heeft u ideeën, suggesties of wilt u meer weten? Laten wij dan een kop koffie drinken en met elkaar in gesprek gaan. Over uw wensen en de mogelijkheden die u ziet. Ook delen wij met plezier een aantal voorbeelden en kansen, om te laten zien hoe u het maximale uit uw mogelijke sponsoring van Het KLEINTJE Schoolalfabet kunt halen. Ideeën genoeg om het boekje op een sympathieke manier in te zetten bij uw eigen marketing. Wilt u alvast voorproeven en een verhaal lezen? Neem dan contact met ons op. U kunt ons bereiken door te mailen naar info@dealfabetboeken.nl of te bellen met Richard van der Lee (06 55 34 75 62) of Pieter Taffijn (06 53 88 85 80).

